

Strategie e strumenti per promuovere e sviluppare la tua attività professionale di Psicologo

Promuoversi in maniera efficace è un'esigenza sentita da molti colleghi psicologi, tuttavia alcune volte non si dispone di adeguate conoscenze e competenze.

Questo Corso ti farà risparmiare letteralmente mesi e mesi di lavoro per tentativi ed errori, orientandoti nella tua attività di promozione e fornendoti strategie, competenze e strumenti innovativi, etici e con efficacia testata.

In Italia abbiamo oramai 100.000 psicologi, un terzo degli psicologi europei, ma solo una piccola parte riesce a "vivere di Psicologia". **La domanda di Psicologia tra la popolazione è presente ed in aumento, ma spesso non viene intercettata dallo psicologo.** Non solo...

Crisi economica. Concorrenza sempre più agguerrita. Clienti più attivi, "studiosi", consapevoli. L'uso di Internet e Social Media nei processi di ricerca informazioni e decisione d'acquisto. Una società liquida con domande sempre più mutevoli.

Docente

Sono [Nicola Piccinini](#) ed **aiuto gli psicologi nell'avvio e promozione** della loro attività libero professionale o associativa. Sono fondatore di **Psicologi @ Lavoro** e di Liquid Plan srl, fondatore di **OPonline.it** e di Obiettivo Psicologia srl, fondatore dell'Associazione **Altra Psicologia**. Da anni svolgo attività **didattica e consulente** su start-up e personal branding per professionisti. Attuale Presidente dell'**Ordine Psicologi Lazio**, Consigliere CIG **ENPAP**. Per saperne di più puoi leggere il mio blog "[Psicologia, Marketing, Social Web](#)"

In questo corso online – UNICO IN ITALIA – metto a sintesi oltre 15 anni di esperienza e competenza professionale sui temi della comunicazione, del marketing, del networking, dello start-up e orientamento professionale, dell'uso di Internet e dei Social media, della formazione e consulenza a psicologi e psicoterapeuti.

Ti fornirò, in modo pratico, tutte le strategie, gli strumenti, le tecniche e le competenze per promuoverti in modo efficace, sviluppando al meglio la tua attività professionale di psicologo e/o psicoterapeuta

Obiettivi Didattici

- **Accrescerai visibilità e numero di clienti**
Grazie al corso acquisirai conoscenze e competenze su strategie e tecniche per promuovere al meglio la tua professione di psicologo.
- **Sarai maggiormente efficace ed efficiente nel promuoverti**
Riceverai, e saprai usare, **numerosi strumenti e griglie di lavoro** da utilizzare nella tua attività di promozione e marketing, sia online che territoriale e "dal vivo".
- **Costruirai le condizioni per raggiungere i tuoi obiettivi**
Elaborerai il tuo piano d'azione, un documento operativo su cui lavorare nei mesi a venire: obiettivi, tempistiche, risorse, attività, costi e benefici, ecc...

- **Lavorerai ad un sito web / blog personale**
Ti sperimenterai nella costruzione di un tuo sito web / blog (o lavorerai al miglioramento dell'attuale)

In definitiva sarai pronta per dare seguito e sostanza al tuo progetto professionale

Destinatari

Il corso online permette di pianificare e gestire un processo di promozione e marketing del professionista a 360°. Può essere quindi prezioso per:

- **psicologi e psicoterapeuti** che intendono avviare, sviluppare e/o diversificare la loro attività libero professionale,
- **Dottori in Psicologia e neo-abilitati** motivati a definire il loro progetto di sviluppo professionale.
- **Studi Professionali, Associazioni e/o Cooperative** che desiderano implementare visibilità e sviluppare le attività ed i servizi

Metodologia didattica

Il corso privilegia una metodologia di **apprendimento esperienziale e collaborativo**, verrai stimolata a metterti in gioco nella pianificazione e sviluppo del tuo progetto professionale.

Il corso prevede lezioni in web streaming (**webinar**) e formazione online asincrona (**Moodle**).

Durante le lezioni in streaming ti presenterò contenuti, strategie e strumenti propri dei vari moduli in programma. Potremo comodamente interagire via chat ed a voce, tramite microfono.

E **se non riuscisci a seguire una delle lezioni in streaming potrai poi avere il video** integrale il giorno dopo, così da sfruttare al meglio e con certezza l'intero percorso formativo 😊

Sulla piattaforma asincrona Moodle verranno caricati i materiali di studio/approfondimento e gestite le varie attivazioni ed esercitazioni, facilitate dalla mia presenza e da quella di un tutor. **Moodle rimarrà accessibile h24 per l'intera durata del corso.**

Calendario lezioni e durata

Il corso ha inizio **Mercoledì 15 Marzo e termina Mercoledì 26 Aprile 2017**.

In tale arco temporale sono calendarizzate 6 lezioni in web streaming, tutti i mercoledì dalle 11 alle 13, per un totale di 12 ore di formazione sincrona.

Sarà poi attiva, h24, la piattaforma e-learning Moodle per effettuare approfondimenti ed esercitazioni assistite da un tutor e dal sottoscritto, per un totale di ulteriori 36 ore di lavoro asincrono.

In totale il corso ha una durata di 48 ore, equiparabile quindi a 6 giornate d'aula.

Potrai ovviamente investire ulteriore tempo di lavoro nello studio e nelle esercitazioni proposte, potendoti confrontare con colleghi, colleghe e docenti sulla piattaforma Moodle:

- Mercoledì **15 Marzo**, dalle 11 alle 13 – Modulo 01
- Mercoledì **22 Marzo**, dalle 11 alle 13 – Modulo 02
- Mercoledì **29 Marzo**, dalle 11 alle 13 – Modulo 03
- Mercoledì **05 Aprile**, dalle 11 alle 13 – Modulo 04
- Mercoledì **12 Aprile**, dalle 11 alle 13 – Modulo 05 e 06
- Mercoledì **19 Aprile**, dalle 11 alle 13 – Modulo 07 e 08

Iscriviti al corso online su <http://www.formazionecontinuaainpsicologia.it/corso/promozione-psicologo/>

Moduli didattici

Durante le 6 lezioni in streaming ed i 40 giorni di aula Moodle, **verranno affrontati 8 moduli didattici**. Per ciascun modulo qui elencato viene presentato l'elenco dei contenuti che il docente tratterà durante la lezione in streaming e poi – sotto – l'elenco dei materiali didattici e degli strumenti che verranno caricati sul Moodle per le attività di approfondimento e/o esercitazione.

MODULO 01

Come individuare le tue **nicchie** di utenza e impostare la tua **offerta di servizi**

Lezione in streaming – Mercoledì 15 Marzo, 11/13

1. Come analizzare il tuo mercato del lavoro di riferimento per capire dove ti conviene “investire”
2. Come identificare le tue nicchie di utenza e le caratteristiche della loro domanda di servizio
3. Come renderti visibile, distinguibile e autorevole
4. Progettare la tua offerta di servizi professionali

Attività su Moodle – Da Mercoledì 15 Marzo a Martedì 21 Marzo

1. Griglia di analisi dell'ambiente competitivo [esercitazione]
2. 3 Strumenti di auto valutazione [esercitazione]
3. Strumento “Mappa dell'Empatia” per la profilazione delle nicchie [esercitazione]
4. Strumento “Value Proposition Canvas” per la definizione dell'offerta di servizio [esercitazione]

MODULO 02

Come avviare e gestire un **sito web / blog** efficace e visibile

Lezione in streaming – Mercoledì 22 Marzo, 11/13

1. Come e perché aprire e gestire un tuo sito web / blog
2. La piattaforma WordPress: progettiamo insieme il tuo sito web
3. WordPress: la struttura, il tema grafico, le funzionalità
4. SEO per Psicologi. Come farsi trovare da Google

Attività su Moodle – Da Mercoledì 22 Marzo a Martedì 28 Marzo

- Link a video Tutorial per installazione e gestione Wordpress [studio]
- Impostazione sito web personale su WordPress.com [esercitazione]
- WordPress template per contenuti SEO Oriented [studio]
- Co-visione Moodle su WordPress [esercitazione]

MODULO 03

Come produrre e diffondere **contenuti** per sviluppare visibilità e reputazione

Lezione in streaming – Mercoledì 29 Marzo, 11/13

1. Cosa, come e perché scrivere sul web
2. Strumenti e strategie per produrre contenuti di qualità in modo facile e veloce
3. Ebook e Guide digitali, gratuite ed a pagamento.

Iscriviti al corso online su <http://www.formazionecontinuaainpsicologia.it/corso/promozione-psicologo/>

4. Calendario editoriale. Cosa è e come pianificarlo.

Attività su Moodle – Da Mercoledì 29 Marzo a Martedì 04 Aprile

1. Tutorial “Scrittura di contenuti efficaci per il web” [studio/approfondimento]
2. Strumenti: Feed RSS ed Evernote [esercitazione]
3. Guida “Ebook virali per il marketing dello Psicologo” [studio/approfondimento]
4. Progetto di Ebook gratuito [esercitazione]
5. Esempio di “Piano e Calendario editoriale” [studio]

MODULO 04

Come usare al meglio i **social media**

Lezione in streaming – Mercoledì 05 Aprile, 11/13

1. Come cambia il rapporto cliente/psicologo all’epoca dei social network?
2. Facebook. Profilo personale, gruppi e fan page
3. Facebook ADS: come promuoversi mediante campagne pubblicitarie
4. Vale la pena conoscere... LinkedIn, Youtube, Slideshare

Attività su Moodle – Da Mercoledì 05 Aprile a Martedì 11 Aprile

1. Guida “Facebook Marketing per lo Psicologo” [studio/approfondimento]
2. Mappatura dei gruppi “in target” [esercitazione]
3. Video “LinkedIn Marketing per lo Psicologo” [studio/approfondimento]
4. Video “Youtube Marketing per lo Psicologo” [studio/approfondimento]

MODULO 05

Gli **eventi** per promuoverti all’utenza e crearti opportunità

Lezione in streaming – Mercoledì 12 Aprile, 11/13

1. Come progettare, organizzare e promuovere eventi che funzionano
2. Eventi gratuiti ed eventi a pagamento
3. Eventi in aula, eventi online (webinar)

Attività su Moodle – Da Mercoledì 12 Aprile a Martedì 18 Aprile

1. Checklist per l’organizzazione di un evento gratuito [esercitazione]
2. Gestionale Excell di budgeting dell’evento [esercitazione]

MODULO 06

Come sviluppare la tua **rete inviante** e di partner

Lezione in streaming – Mercoledì 12 Aprile, 11/13

1. La rete di relazioni come fonte di invio ed opportunità
2. La rete inviante sul territorio e quella online
3. Come avviare la tua rete inviante
4. Se non li ricontatti non li hai mai conosciuti. Il *follow-up*

Iscriviti al corso online su <http://www.formazionecontinuaainpsicologia.it/corso/promozione-psicologo/>

Attività su Moodle – Da Mercoledì 12 Aprile a Martedì 18 Aprile

1. Griglia analisi del network personale [esercitazione]
2. Tutorial “Best practices Telefonata”

MODULO 07

Come sfruttare le **email** e le **newsletter** per aumentare i clienti

Lezione in streaming – Mercoledì 19 Aprile, 11/13

1. Come costruire una lista di indirizzi
2. Come costruire messaggi email e newsletter efficaci
3. Come pianificare e gestire le tue campagne email
4. Gli strumenti per la gestione delle tue campagne email

Attività su Moodle – Da Mercoledì 19 Aprile a Mercoledì 26 Aprile

1. Guida “Come fare EMAIL MARKETING per promuoversi e sviluppare la rete inviante” [studio/approfondimento]
2. Account gratuito annuale su LiquidMail.it [esercitazione]

MODULO 08

Come costruire il **piano d’azione...** e monetizzare

Lezione in streaming – Mercoledì 19 Aprile, 11/13

1. Il personal business modell canvas
2. Tempi, attività, consegne
3. Quanto investo e quanto guadagno
4. Ci siamo, adesso si comincia!

Attività su Moodle – Da Mercoledì 19 Aprile a Mercoledì 26 Aprile

1. Stesura Action Plan [esercitazione]

Attestato e Risorse didattiche

A chi segue almeno l’80% del Master verrà rilasciato l’**Attestato di Partecipazione**.

Durante i 40 giorni di corso, ovvero durante gli 8 Moduli didattici a programma, **fruirai delle seguenti risorse didattiche:**

- 12 ore di lezione sincrona in streaming
- 36 ore (almeno) di attività formativa asincrona su Moodle
- 8 griglie di analisi
- 7 strumenti di pianificazione
- 4 tutorial
- 3 guide sul marketing dello psicologo
- 2 video ondemand
- 1 account gratuito LiquidMail.it

La quasi totale delle risorse didattiche elencate prevede attivazioni ed esercitazioni su Moodle.

Questo corso rappresenta ciò che di più concreto e completo puoi trovare in circolazione per acquisire strumenti e competenze utili a promuovere e sviluppare la tua professione di psicologo e/o psicoterapeuta, a 360°

Il Corso ha un costo di 369,00€ (iva inclusa)

Comprende le 48 ore di formazione (tra webinar e Moodle), rilascio Attestato, consegna di slides, materiali didattici, griglie, strumenti e risorse utilizzate nell'arco dei 40 giorni di corso.

E' possibile pagare tramite **Bonifico Bancario/Postale** o tramite **PayPal**.

<http://formazionecontinuaainpsicologia.it/corso/promozione-psicologo/>

Vuoi assicurarti subito il posto con un acconto?

I posti sono limitati e puoi bloccare la tua partecipazione con un **versamento iniziale**

Entro Venerdì 10 Febbraio 2017 dovrai poi versare la rimanente quota

Per bloccare il tuo posto, scrivi adesso a formazione@liquidplan.it